

E-LEARNING

L'E-learning (detto anche insegnamento in linea, didattica on-line, apprendimento on-line, teledidattica, coaching digitale, FAD cioè Formazione A Distanza) consiste nell'uso di tecnologie multimediali e di internet per migliorare la qualità dell'apprendimento, facilitando l'accesso alle risorse e alla collaborazione. E' la possibilità di apprendere attraverso l'uso della tecnologia. Si parla di formazione "technology based".

Una serie di figure e di servizi, come il tutor e la "comunità di pratica", prende parte al processo formativo e permette un reale processo di apprendimento, a crescenti livelli di complessità, in aule virtuali, lavagne condivise e videoconferenze.

Contenuti dei corsi didattici: pagine HTML, animazione 2D e 3D, contributi audio, video, simulazione, esercitazioni interattive.

Vantaggi dell'e-learning: aggiornamento continuo, specializzazione, approfondimento, immediatezza, dinamicità.

- Propone test iniziali e finali (individuazione delle lacune da colmare e risultati raggiunti).
- Presenta simulazioni plausibili o situazioni reali.
- Tiene traccia dei percorsi dell'utente.
- Consente di creare percorsi personalizzati.

La modalità e-learning viene utilizzato con successo per:

- Corsi universitari: lezioni, autovalutazione ed esami.
- Corsi di aggiornamento aziendale per ditte che hanno più sedi.